



Market-Based Management®

PRINCIPIOS GUÍA

① INTEGRIDAD

Conducir todos los asuntos con integridad, para lo cual el coraje es fundamental.

② CUMPLIMIENTO

Esforzarse por alcanzar un 10,000% de cumplimiento con todas las leyes y reglamentos, lo cual requiere de tener al 100% de los empleados en total cumplimiento el 100% del tiempo. Detenerse, pensar y preguntar.

③ CREACIÓN DE VALOR

Crear valor a largo plazo a través de los medios económicos para los clientes, la compañía y la sociedad. Aplicar el MBM® para alcanzar resultados superiores tomando mejores decisiones, persiguiendo la excelencia en seguridad y medio ambiente, eliminando desperdicios, optimizando e innovando.

④ PRINCIPLED ENTREPRENEURSHIP™ ESPIRITU EMPRENDEDOR CON PRINCIPIOS

Aplicar el buen juicio, responsabilidad, iniciativa, habilidades de pensamiento económico y crítico, y el sentido de urgencia necesarios para generar la mayor contribución, consistente con la filosofía de riesgo de la compañía.

⑤ ENFOQUE AL CLIENTE

Entender y desarrollar relaciones con los clientes para anticipar y satisfacer sus necesidades de manera rentable.

⑥ CONOCIMIENTO

Buscar y usar el mejor conocimiento, y compartirlo proactivamente abrazando un proceso de desafío. Desarrollar indicadores que conduzcan a acciones rentables.

⑦ CAMBIO

Anticipar y abrazar el cambio. Visualizar qué podría ser, desafiar el status quo e impulsar la destrucción creativa a través del descubrimiento experimental.

⑧ HUMILDAD

Ser ejemplo de humildad y honestidad intelectual. Constantemente buscar comprender e interactuar constructivamente con la realidad para crear valor y alcanzar la mejora personal. Mantente a ti mismo y a los demás, responsables.

⑨ RESPETO

Tratar a otros con honestidad, dignidad, respeto y sensibilidad. Apreciar el valor de la diversidad. Fomentar y practicar el trabajo en equipo.

⑩ REALIZACIÓN

Encontrar la realización y significado en tu trabajo, desarrollando plenamente tus capacidades para producir resultados que generen el mayor valor.