



Market-Based Management®

ZASADY NACZELNE MBM®

1 UCZCIWOŚĆ

Bądź uczciwy we wszystkich swoich działaniach. Odwaga jest fundamentem uczciwości.

2 ZGODNOŚĆ

Postępuj zgodnie z przepisami i zasadami prawa. Dąż do tego aby na 10,000% postępować zgodnie z prawem. Co znaczy, że 100% pracowników w 100% przypadkach postępuje zgodnie z zasadami prawa. Zatrzymaj się, Pomyśl i Zapytaj.

3 KREOWANIE WARTOŚCI

Korzystając ze środków ekonomicznych, kreuj długotrwale wartości dla klientów, firmy i społeczeństwa. Stosuj zasady MBM® w osiąganiu jak najlepszych rezultatów poprzez podejmowanie prawidłowych decyzji, dążeniu do doskonałości w zakresie bezpieczeństwa i ochrony środowiska, eliminacji strat, optymalizacji i innowacji.

4 PRINCIPLED ENTREPRENEURSHIP™ PRYNCPYJALNA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Używaj swojego poglądu, poczucia odpowiedzialności, poczucia inicjatywy, umiejętności gospodarczego i krytycznego myślenia oraz poczucia pilności sprawy do wygenerowania jak największego wkładu, zgodnie z filozofią ryzyka firmy.

5 KLIENT W CENTRUM UWAGI

Próbuj zrozumieć klientów i nawiąż z nimi takie relacje, aby umieć z zyskiem przewidzieć oraz zaspokoić ich potrzeby.

6 WIEDZA

Poszukuj i korzystaj z najlepszej wiedzy. Aktywnie dziel się swoją wiedzą w procesie wyzwania (challenge process). Wytwórz mierniki prowadzące do rentownego działania.

7 ZMIANY

Przewiduj zmiany i radź sobie z nimi. Przewiduj możliwości. Poddaj pod dyskusję obecny stan rzeczy i promuj twórczą destrukcję poprzez eksperymentalne odkrycia.

8 POKORA

Bądź przykładem pokory oraz intelektualnej uczciwości. Staraj się zrozumieć rzeczywistość i obchodź się z nią konstruktywnie. Czerp z tego jak najwięcej korzyści, które pomogą ci w osobistym doskonaleniu. Wymagaj odpowiedzialności od siebie i innych.

9 RESPEKT

Bądź wobec innych szczerzy, traktuj ich z szacunkiem, dostojnie i wrażliwością. Doceń wartość różnorodności. Praktykuj pracę zespołową i zachęcaj do niej innych.

10 SATYSFAKCJA

Znajdź zadowolenie i spełnienie w swojej pracy poprzez pełny rozwój swoich umiejętności, aby osiągnąć rezultaty, które dostarczą jak największych wartości.