



Market-Based Management®

基本理念

① 誠実さ

勇気を礎にして、あらゆる事柄を誠実に行う。

② コンプライアンス

すべての業務についての法令を100%の社員が100%常に10,000%完全に遵守する。立ち止まって、考え、疑問がある場合は質問する。

③ 価値の創造

顧客、そして会社と社会のために、長期的な価値を経済的な手段によって創造する。MBM®を実践することにより、より良い決定を行い、安全面や環境面を追求し、無駄を排除し、最適化と革新を行い、優れた成果を達成する。

④ PRINCIPLED ENTREPRENEURSHIP™ 理念を持った起業家精神

最大限の貢献をするうえで必要となる判断力、責任感、自発性、経済的かつ論理的な思考力および緊急性の認識を、会社のリスクに対する考え方に従って実践する。

⑤ 顧客中心主義

顧客について理解し、顧客との関係を発展させることにより、会社、顧客にとって有益となるように顧客のニーズを先取りし、それを満たす。

⑥ 知識

最良の知識を追求してそれを利用し、チャレンジプロセスに進んで応じながら、自分の知識を積極的に共有する。収益性がある行動をもたらす基準を開発する。

⑦ 変化

変化を先取りし進んで応じる。心の中に望ましい未来についてのビジョンを持ち、現状に挑み、実験的発見を通じて創造的破壊を押し進める。

⑧ 謙虚さ

謙虚さと知的誠実さの模範を示す。現実を把握するよう絶えず努力し、建設的に現実に対応することにより、価値を生み出し、個人的な能力向上につなげる。自分自身と相手に結果について責任を持たせる。

⑨ 尊敬

正直さ、尊厳、敬意、思いやりをもって相手と接する。多様性による価値を正しく理解する。チームワークを推進し、実践する。

⑩ 達成感

自分の能力を十分に開発し、最大の価値を創造する結果を生み出すことにより、仕事の中に達成感と意義を見出す。