



Market-Based Management®

LEITPRINZIPIEN

① INTEGRITÄT

Betreiben Sie alle Angelegenheiten mit Integrität. Das Fundament dafür ist Mut.

② COMPLIANCE

Streben Sie nach 10.000% Compliance, d.h. 100 Prozent der Mitarbeiter befolgen alle Gesetze und Bestimmungen zu 100 Prozent. Innehalten, nachdenken, fragen.

③ WERTE SCHAFFEN

Schaffen Sie echte langfristige Werte für unsere Kunden, das Unternehmen und die Gesellschaft durch wirtschaftliche Mittel. Wenden Sie MBM® an, um Spitzenergebnisse zu erzielen, indem Sie bessere Entscheidungen treffen, sich für hervorragende Leistungen in den Bereichen Sicherheit und Umweltschutz engagieren, Vergeudung vermeiden und nach Optimierung und Innovation streben.

④ PRINCIPLED ENTREPRENEURSHIP™ PRINZIPIENTREUES UNTERNEHMERTUM

Setzen Sie Urteilsvermögen, Verantwortung, Initiative, wirtschaftliches und kritisches Denken und Sinn für Dringlichkeit im erforderlichen Umfang ein, um im Einklang mit der Risikophilosophie des Unternehmens den größtmöglichen Beitrag zu leisten.

⑤ KUNDENORIENTIERUNG

Verstehen und entwickeln Sie Beziehungen zu den Kunden, um deren Bedürfnisse besser vorherzusehen und profitabler erfüllen zu können.

⑥ WISSEN

Suchen und nutzen Sie das beste Wissen, geben Sie das eigene Wissen aktiv weiter und nehmen Sie den Herausforderungsprozess an. Entwickeln Sie Messgrößen, die zu profitablen Handeln führen.

⑦ VERÄNDERUNGEN

Antizipieren und begrüßen Sie Veränderungen. Stellen Sie sich vor, was sein könnte, stellen Sie den gegenwärtigen Zustand in Frage und betreiben Sie kreative Zerstörung durch experimentelle Entdeckung.

⑧ BESCHEIDENHEIT

Leben Sie Bescheidenheit und intellektuelle Ehrlichkeit vor. Arbeiten Sie ständig daran, die Realität zu verstehen und konstruktiv damit umzugehen, um Werte zu schaffen und sich persönlich weiter zu verbessern. Handeln Sie verantwortungsbewusst und übertragen Sie anderen Verantwortung.

⑨ RESPEKT

Behandeln Sie andere mit Ehrlichkeit, Würde, Respekt und Sensibilität. Schätzen Sie den Wert der Vielfaltigkeit. Fördern und betreiben Sie Teamarbeit.

⑩ ERFÜLLUNG

Finden Sie Erfüllung und Sinn in Ihrer Arbeit, indem Sie Ihre gesamten Fähigkeiten nutzen, um Ergebnisse zu erzielen, die die größtmöglichen Werte schaffen.