



Market-Based Management®

# 指導原則

## ① 誠實正直

誠實正直地處理所有的事務，而勇氣是做到誠實正直行事的基礎。

## ② 遵守法規

努力達致10,000%地遵守所有法律和法規，即100%的員工必須在100%的時間都完全遵守法律和法規。停頓、思考、提問。

## ③ 創造價值

為客戶、公司及社會創造出長期以及有經濟意義的價值。運用MBM®，通過更好的決定、追求卓越的安全和環境表現、杜絕浪費、優化和創新來實現最佳成果。

## ④ PRINCIPLED ENTREPRENEURSHIP™ 有原則的企業家精神

以公司的風險管理理念為準繩，運用判斷力、責任心、主動性、以經濟學和嚴謹的思維能力、以及緊迫感，做出最大貢獻。

## ⑤ 關注客戶

充分理解客戶並努力發展緊密的客戶關係，從而在相互受益的情況下預見並滿足客戶需要。

## ⑥ 善用知識

努力探索和運用最佳知識，主動地分享知識，鼓勵有建設性的挑戰流程，制定能引領有利行動的評估指標。

## ⑦ 勇於改變

預見及鼓勵變革，高瞻遠矚，挑戰現狀，通過試驗性探索來推行以改進為目的的創新和破壞。

## ⑧ 謙虛為懷

力行謙虛，對知識誠實。不斷地探索和了解事實，有建設性地面對現實，從而創造價值和實現個人的發展與進步。要求自己和他人都要承擔應有的責任。

## ⑨ 彼此尊重

以誠實、自重、尊重和體諒的態度對待他人。欣賞多元化所帶來的價值。鼓勵團隊精神，實踐團隊合作。

## ⑩ 實現自我

全面開拓自己的能力，獲取能夠創造最大價值的成果，從中找到工作的成就感和意義。